



Un modelo de negocio farmacéutico basado en los genéricos

X. M. B.

El anterior Gobierno, presidido por José Luis Rodríguez Zapatero, aprobó en 2011 un Real Decreto que establecía el principio general de prescripción por principio activo. Esta decisión tiene una cruz –un recorte en I+D+i de ciertos laboratorios privados– y una cara, la de los laboratorios,

como Cinfa, que tienen en la fabricación de medicamentos genéricos una de sus principales actividades. Este Real Decreto fue visto por las empresas de genéricos como una oportunidad de ganar cuota de mercado, como así ha sucedido. Durante los dos últimos años, la venta de este tipo de fármacos *blancos* ha aumentado hasta representar

el 13% del mercado de medicamentos. La patronal de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos españolas se congratula de estos datos y advierte de que su sector emplea a 7.000 personas de manera directa y a otras 28.000 de forma indirecta. Además, Javier del Ró, director general de Cinfa, apunta el dato de que «siete



Laboratorio de producción de medicamentos. / BMS

de cada 10 fármacos genéricos comercializados en España se desarrollan en nuestro país». Tal es el futuro de estos medicamentos, que Cinfa reinvierte el 90% de sus beneficios en su desarrollo, cuyo objetivo es, en palabras de Del Río, «estar en el mercado lo antes posible tras la caída de la patente del medicamento de referencia».